



Tres grandes planes de desarrollo de IWM International Mall

IWM International Mall, tiene metas e ideales





Planificación inicial de IWM International Mall en América Latina y África:

- 1. Invertir 200 millones de dólares para reclutar hombres sabios:**
Para abrir nuevos mercados, IWM International Mall inicialmente planea invertir 200 millones de dólares para reclutar hombres sabios, cultivar talentos, expandir la influencia de la marca y construir un equipo sólido de propietarios de tiendas. Reservar suficientes talentos para la construcción de una cadena de suministro ecológica de almacenamiento.
- 2. Coloque anuncios en los principales sitios web y medios para invitar a nuevos usuarios a participar en la experiencia de administración de tiendas en línea de IWM International Mall:**
Para atraer nuevos usuarios, realizaremos publicidad a través de los principales sitios web y medios para promocionar la marca y las características de IWM International Mall. También invitaremos a nuevos usuarios a participar en nuestras actividades de experiencia de gestión de tiendas en línea, permitiéndoles experimentar nuestros servicios de primera mano y comprender nuestras ventajas. Esto nos ayudará a expandir la influencia de nuestra marca y atraer más usuarios nuevos para que se unan a nuestra familia.

3. Seleccionar propietarios de tiendas de alta calidad entre el primer grupo de propietarios de tiendas y apoyar el crecimiento de propietarios de tiendas de alta calidad:

Durante el período de experiencia del propietario de tienda, también buscaremos propietarios de tiendas de calidad y con potencial. Los propietarios de las tiendas serán evaluados para asegurar que sus habilidades y experiencia cumplan con nuestros requisitos. Una vez que se confirmen los propietarios de las primeras tiendas, brindaremos una variedad de soporte y capacitación. Creemos que a través de nuestra capacitación y apoyo, estos propietarios de tiendas se convertirán en nuestra columna vertebral y promoverán el rápido desarrollo de IWM International Mall en los mercados latinoamericanos y africanos.

El plan inicial de IWM International Mall en América Latina y África comienza el 1 de agosto de 2023 y finaliza el 30 de diciembre de 2023. Este es un viaje de exploración lleno de desafíos y oportunidades. Durante este período, invitamos a casi 2,5 millones de propietarios de tiendas a experimentar todo el proceso de operación de una tienda en línea en IWM International Mall.

Nuestro objetivo es permitir que estos propietarios de tiendas comprendan y se familiaricen con nuestra plataforma y dominen las operaciones básicas para abrir una tienda en línea en IWM International Mall. A través de esta actividad, hemos logrado resultados notables.

Casi 2,5 millones de propietarios de tiendas han participado en nuestra experiencia de gestión de tiendas online.

Basado en el ingreso promedio de cada propietario de tienda de 50 dólares estadounidenses, IWM International Mall pagó 125 millones de dólares a los propietarios de tiendas. Además, nuestra inversión en publicidad también alcanzó aproximadamente 75 millones de dólares estadounidenses, lo que demuestra que la exposición e influencia de nuestra marca han aumentado significativamente.

Resumen y logros de los planes iniciales de IWM International Mall en América Latina y África:

Inversión total: US\$200 millones

Tiempo necesario: 5 meses (1 de agosto de 2023 - 29 de diciembre de 2023)

Número de personas invitadas a experimentar: 2,5 millones de personas

Número de propietarios de tiendas de alta calidad examinados: 850.000

Número de empleos en América Latina y África: 850.000

Número de reservas de talento: 850.000

En general, este plan inicial para América Latina y África fue un intento muy exitoso y logró muy buenos resultados, brindando una garantía efectiva para que IWM International Mall construya un ecosistema de cadena de suministro de almacenamiento en América Latina y África. Continuaremos trabajando duro para optimizar continuamente nuestros servicios y brindar a más propietarios de tiendas un mejor soporte y oportunidades de desarrollo. Continuaremos prestando atención a la dinámica del mercado, ajustando las estrategias para adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado y brindando más valor y beneficios a todos los propietarios de tiendas.

Todos los propietarios de tiendas que han participado en la experiencia de administración de tiendas en línea pueden dar fe de que la planificación inicial proporcionó al menos \$50 en ingresos para cada propietario de tienda que participó en la experiencia de administración de tiendas en línea.

Los propietarios de tiendas de alta calidad que gestionan tiendas online permanentes también han logrado un mejor desarrollo y han obtenido más ingresos, algunos propietarios de tiendas han ganado más de 1.000 dólares. Tienen una mejor comprensión del comercio electrónico transfronterizo y están familiarizados con cómo operarlo, por lo que su desarrollo futuro es inconmensurable.



Plan de mediano plazo de IWM International Mall en América Latina y África [inversión de mil millones de dólares]:

1. Capacitar y apoyar el crecimiento de la primera hornada de comerciantes oficiales:

La tarea principal del plan a mediano plazo es ayudar a los propietarios de tiendas a mejorar sus habilidades en la operación del comercio electrónico transfronterizo para que puedan desarrollarse mejor. Proporcionaremos cursos de capacitación profesional y también realizaremos seminarios regulares en línea y fuera de línea para compartir experiencias y estrategias exitosas para ayudar a los propietarios de tiendas a crecer rápidamente.

2. Cree una tienda online de cinco estrellas:

Para mejorar la imagen general y la experiencia del usuario del centro comercial, nos comprometemos a construir una tienda en línea de cinco estrellas para garantizar que los usuarios se sientan respetados y satisfechos durante el proceso de compra en el centro comercial. Además, evaluamos y optimizamos periódicamente las tiendas en línea de los comerciantes para mejorar su competitividad principal.

3. Esfuércese por acumular reputación del centro comercial:

La reputación de un centro comercial es uno de los factores clave que determinan su éxito. Para acumular una buena reputación, promocionaremos activamente la marca del centro comercial y nos aseguraremos de que los usuarios disfruten de productos y servicios de alta calidad durante sus compras en el centro comercial. Utilizaremos una variedad de métodos de marketing, como publicidad en redes sociales, optimización SEO, distribución de cupones, etc. Además, continuaremos mejorando los servicios y productos del centro comercial a través de los comentarios de los usuarios y el análisis de datos para satisfacer las necesidades de los usuarios.

4. Colocar una gran cantidad de publicidad en medios y publicidad física.

Para aumentar la popularidad y exposición del centro comercial, invertiremos mucha publicidad en los medios y publicidad física. Cooperaremos con las organizaciones de medios locales para colocar anuncios específicos para atraer a más usuarios a prestar atención al centro comercial. Además, también mostraremos los productos y servicios del centro comercial en anuncios físicos para aumentar la confianza y lealtad de los usuarios.

5. Cuando el número de comerciantes alcance el estándar de cobertura, hacer todo lo posible para construir Almacén operado directamente, local Almacén de cooperación en la cadena de suministro, Almacén de cooperación avanzada con agentes para completar la cobertura de distribución de la cadena de suministro. Y abrir gradualmente los servicios de compra para garantizar que los productos de los centros comerciales puedan entregarse a los consumidores de manera oportuna y precisa.

De acuerdo con la demanda del mercado local y las condiciones reales, asignar racionalmente los recursos de la cadena de suministro de almacenamiento para mejorar la eficiencia y la estabilidad de la cadena de suministro. Además, estableceremos asociaciones con empresas locales de cadena de suministro y logística para brindar servicios de distribución más eficientes.

La noticia de esta ronda de inversión de mil millones de dólares ha sido entrevistada y reportada por 568 medios de comunicación de renombre en todo el mundo. Associated Press confirmó y publicó los datos relevantes.

Puedes verlo en el sitio web oficial de Associated Press:

<https://apnews.com/press-release/marketersmedia/africa-south-america-transportation-and-shipping-dceccf73e32b28296e77e24f989a4e92>

En definitiva, la planificación de mediano plazo de IWM International Mall en América Latina y África es un proceso que requiere esfuerzos y mejoras continuas, y es también un proceso lleno de desafíos y oportunidades. Este proceso es un período crítico para el desarrollo de los propietarios de tiendas y un período crítico para que IWM International Mall se apodere del mercado.

El objetivo final es convertirse en una plataforma de comercio electrónico transfronterizo de alta calidad, influyente y acreditada, que brinde oportunidades y riqueza ilimitadas a los propietarios de tiendas y una mejor experiencia de compra transfronteriza a los consumidores.

El plan de desarrollo a mediano plazo es la tarea de desarrollo más importante de IWM International Mall en 2024. Ahora estamos en la etapa de capacitación y apoyo al crecimiento del primer grupo de comerciantes oficiales.

Espero que todos puedan seguir el ritmo de desarrollo de IWM International Mall, esforzarse por alcanzar los objetivos del plan en el menor tiempo posible y disfrutar de los altos rendimientos de dividendos que genera el comercio electrónico transfronterizo.



Los “planes de última etapa” de IWM International Mall en América Latina y África:

Para crear un puente de interconexión comercial transfronterizo global, IWM International Mall invertirá 10 mil millones de dólares en los mercados latinoamericanos y africanos.

Se utiliza para crear el centro y la cobertura de los puntos de venta de la cadena de suministro de almacenamiento, y para construir una cadena de suministro, almacenamiento y cadena ecológica de distribución para productos básicos internacionales y locales.

- 1. Cree un centro basado en la cantidad de establecimientos y comerciantes de la cadena de suministro de almacenamiento:
IWM International Mall implementará una gran cantidad de puntos de venta de la cadena de suministro de almacenamiento en América Latina y África y, al mismo tiempo, establecerá relaciones de cooperación profundas con comerciantes locales para expandir la cantidad de comerciantes y formar un enorme ecosistema comercial.**

- 2. Desarrollar objetivos estratégicos beneficiosos para todos:**
IWM International Mall trabajará con socios para formular objetivos estratégicos para garantizar que todos los propietarios de tiendas puedan beneficiarse del desarrollo de IWM International Mall. Alentamos a nuevos usuarios a ingresar al centro comercial y les brindamos políticas preferenciales y servicios de alta calidad para atraer a más comerciantes a unirse a IWM International Mall.

- 3. Construir una cadena ecológica de suministro, almacenamiento y distribución de productos básicos internacionales y locales:**
Para satisfacer las necesidades de los consumidores en diferentes regiones, construiremos una cadena de suministro, almacenamiento y distribución ecológica para productos básicos internacionales y locales, y garantizaremos la distribución eficiente de productos básicos a través de un sistema de gestión de almacenamiento inteligente y automatizado. Al mismo tiempo, también fortaleceremos la cooperación con las cadenas de suministro locales e introduciremos más productos locales de alta calidad.

- 4. Establecer la junta directiva global, el consejo e implementar el estatuto rotatorio del CEO:**
Para lograr el desarrollo global del centro comercial, estableceremos una "Junta Directiva" y un "Consejo" de la sede y las sucursales, e implementaremos un estatuto rotativo de CEO. Esto ayudará a mejorar la eficiencia de gestión y la capacidad de toma de decisiones del centro comercial, al tiempo que atraerá más inversiones y socios internacionales.

- 5. Invertir en la construcción de Almacén de cooperación avanzada con agentes, servicios express e instalaciones de servicios C-end:**
Para mejorar la eficiencia de la distribución de productos y la calidad del servicio, invertiremos en la construcción del Almacén de Cooperación avanzada con agentes para mejorar las capacidades de almacenamiento y distribución. Al mismo tiempo, también estableceremos un sistema de servicio de entrega urgente para brindar a los consumidores servicios logísticos rápidos y confiables. Además, también invertiremos en la construcción de instalaciones de servicios del extremo C, como logística de distribución y flotas de transporte, para mejorar la cobertura y puntualidad de la logística y la distribución.

A través del plan de desarrollo mencionado anteriormente, IWM International Mall logrará un gran desarrollo en los mercados latinoamericanos y africanos y se esforzará por convertirse en un líder en el campo de las compras transfronterizas globales para 2025.

La ecología de la cadena de suministro de almacenamiento y comercio electrónico transfronterizo B+C2C creada por IWM International Mall definitivamente brindará nuevas oportunidades comerciales y una enorme riqueza a los propietarios de tiendas de todo el mundo.

La ecología de la cadena de suministro de almacenamiento y comercio electrónico transfronterizo B+C2C creada por IWM International Mall definitivamente brindará una experiencia de compra nueva, transcontinental y eficiente a los consumidores globales.

El verdadero período de dividendos llegó oficialmente cuando IWM International Mall comenzó a abrir servicios de compras en línea en América Latina y África.

Este período de bonificación podrá disfrutarse durante 10 años, 20 años, 30 años o incluso más, dependiendo de la demanda del mercado.

Este es el diseño completo del IWM International Mall en América Latina y África.